**แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม**

**ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**1. ชื่อโครงการ**

....................................................................................................................................

**2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม**

|  |
| --- |
| **หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** |
| **สาขาวิชา/หลักสูตร**…………………………………………. | **ผู้รับผิดชอบโครงการ** |
|  |

**3. ระยะเวลา และสถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **วัน/เดือน/ปี****ที่จัดโครงการ/กิจกรรม** | **ระยะเวลา****(ระบุจำนวนวัน/เดือน/ปี)** | **สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. วัตถุประสงค์การจัดโครงการ/กิจกรรม**

....................................................................................................................................

**5. แนวทางการปรับปรุงจากการจัดกิจกรรมครั้งก่อน (กรณีโครงการเดิม กลุ่มเป้าหมายใหม่)**

....................................................................................................................................

**6. งบประมาณ**

|  |
| --- |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** |
| **แหล่งงบประมาณ** | **หมวด** | **จำนวนเงิน (บาท)** |
| **ได้รับ** | **ใช้จริง** |
| □งบประมาณแผ่นดิน | □งบบุคลากร□งบดำเนินการ□งบลงทุน (ครุภัณฑ์/ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง)□เงินอุดหนุน□รายจ่ายอื่น |  |  |
| □งบประมาณรายได้ |  |  |
| □นอกงบประมาณ | ระบุแหล่งที่มา............................................................... |  |  |
| □ไม่ใช้งบประมาณ |  |  |  |

**7.สนับสนุนพันธกิจ**

□ จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง (การเรียนการสอน)

□ การวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

□ การบริการวิชาการแก่สังคม

□ นำเทคโนโลยีและวิชาการที่ทันสมัยสู่ชุมชนและท้องถิ่น

□ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

□ บริหารระบบงานของคณะฯ

**8. สนองตอบตัวชี้วัด**

ตัวอย่างเช่น

สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพ

....................................................................................................................................

**9. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty)** **ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ และผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับดีมาก

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty)เพื่อสร้างทางเลือก
ของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกิดจากความร่วมมือกับภาครัฐ และ/หรือเอกชนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต
ความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับดีมาก **หมายเหตุ** (ใช้ผลคะแนนประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.3** การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล(ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

□ **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้มาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** ร้อยละของคณาจารย์ ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.3** ร้อยละของคณาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านการจัดการเรียนรู้ทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีชั้นสูงและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

□ **กลยุทธ์ที่ 5** สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทํางาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน

□ **กลยุทธ์ที่ 6** นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต

□ **ตัวชี้วัดที่ 6.1** ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย เชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ
ของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์
ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและงานสร้างสรรค์
ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ
และนานาชาติ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์
การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

□ **กลยุทธ์ที่ 4** ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติ
อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้าง
องค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

□ **กลยุทธ์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลง
ในอนาคต

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นคณะแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการองค์กร

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะ
การปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา/เลื่อนระดับตาม สายงาน

□ **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนกิจกรรม/ผลงาน หรือนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นอันเกิดจากการสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยที่แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับและการพลิกโฉมคณะ (Reinventing Faculty) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างภาพลักษณ์ของคณะให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติและนานาชาติและ/หรืออยู่ใน ฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของคณะสู่มาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับคณะทั้งในและต่างประเทศ

**10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** | **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** |
|  |  |

**11. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลุ่มเป้าหมาย** | **จำนวนเป้าหมาย****(คน)** | **ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม** |
| **จำนวน (คน)** | **คิดเป็นร้อยละ****ของเป้าหมาย** |
| คณาจารย์ |  |  |  |
| บุคลากร |  |  |  |
| นักศึกษา |  |  |  |
| อื่น ๆ  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |

**12. สรุปเนื้อหาของการจัดโครงการ/กิจกรรม พอสังเขป**

 **ขั้นวางแผน**

 ....................................................................................................................................

 **ขั้นดำเนินการ**

 ....................................................................................................................................

**ขั้นประเมินผล**

 ....................................................................................................................................

**13. ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม**

13.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน.........คน คิดเป็นร้อยละ.........ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

13.2 ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

 ....................................................................................................................................

**14. สรุปข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม ของผู้เข้าร่วมโครงการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **แนวปฏิบัติที่ดี/สิ่งที่ได้รับความชื่นชม** | **สิ่งที่ควรแก้ไขปรับปรุง** | **ความคิดเห็นอื่นๆ** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**15. ปัญหา/อุปสรรค ในการจัดโครงการ/กิจกรรม**

....................................................................................................................................

**16. ภาพประกอบกิจกรรม (อย่างน้อย 10 รูป)**

**ภาคผนวก**

**(เอกสาร/หลักฐานประกอบการรายงานโครงการ)**

**หลักฐานประกอบการรายงานผลการจัดโครงการ/กิจกรรม**

□ 1) แบบรายงานผลการจัดโครงการ

□ 2) ภาพประกอบการจัดโครงการ/กิจกรรม

□ 3) หนังสือขออนุมัติโครงการ

□ 4) รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

□ 5) กำหนดการ

□ 6) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/รายชื่อคณะกรรมการดำเนินงาน

□ 7) รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

□ 8) จดหมายเชิญวิทยากร

□ 9) รายงานการประชุม

□ 10) เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่ความรู้ (กรณีที่เป็นโครงการบริการวิชาการ จะต้องมีหลักฐานข้อนี้)

□ 11) เอกสาร/หลักฐาน อื่นที่เกี่ยวข้อง ระบุ...........................................................................................